

Sangui verzeichnet ersten Auftrag aus den arabischen Ländern

Witten, 20. Mai 2008 – Die Firma Future Health Est., aus Dschiddah, Saudi-Arabien, hat jetzt eine erste Sendung Chitoskin Wundaufgaben gekauft, wie die SanguiBioTech GmbH heute mitteilt. Future Health Est. vertreibt diverse medizinische und andere Produkte in Saudi-Arabien.

Sangui Geschäftsführer Hubertus Schmelz betont, dass die Bemühungen um einen Eintritt in die arabischen Märkte nie zum Stillstand gekommen waren: „Im Lauf der letzten Monate waren wir mit unserem arabischen Partner in dauerndem Kontakt. Dass diese Zusammenarbeit jetzt beginnt, Früchte zu tragen, ist für uns sehr erfreulich. Obwohl es derzeit noch keine Ankündigung weiterer Aufträge gibt, ist es doch unser Ziel, mittelfristig eine stabile Geschäftsbeziehung aufzubauen.“

Die SanguiBioTech GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Sangui Biotech International, Inc. (www.pinksheets.com: SGBI; Freiverkehr Hamburg: WKN 906757).

Weitere Informationen:

Dr. Joachim Fleing
Fon: +49 (160) 741 27 17
Fax: +49 (2302) 915 191
e-mail: fleing@sangui.de

Einige Aussagen in dieser Mitteilung betreffen Erwartungen für die Zukunft, enthalten Schätzungen künftiger Betriebsergebnisse oder finanzieller Umstände oder machen andere in die Zukunft gerichtete Feststellungen. Ob diese Aussagen sich bewahrheiten, hängt von vielen bekannten Risiken, unerwarteten Entwicklungen, Unsicherheiten oder anderen Faktoren ab, die dazu führen können, dass die künftig tatsächlich eintretende Entwicklung von diesen Zukunftserwartungen wesentlich abweicht. Die in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren auf einer Vielzahl von Variablen und Annahmen. Zu der Vielzahl wichtiger Risiken, die zu Abweichungen von den hier getroffenen Aussagen führen können, gehört unter anderem, aber nicht ausschließlich, die Fähigkeit des Unternehmens, hinreichende Finanzmittel für die künftige Geschäftstätigkeit zu erlangen. Wörter wie "glauben", "schätzen", "planen", "erwarten", „beabsichtigen“ oder "vorhersagen", andere Formen dieser Wörter oder vergleichbare Ausdrücke sollen erkennen lassen, dass es sich um in die Zukunft gerichtete Aussagen handelt. Das Unternehmen übernimmt keine über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgehende Verpflichtung, die hier getroffenen Aussagen zu korrigieren oder an veränderte Bedingungen und Entwicklungen anzupassen.