

Pure Moisture jetzt in Düsseldorf auf der KÖ im Sevens

SanguiBioTech GmbH und Fanales GmbH arbeiten bei Marketing und Sales der Sangui-Kosmetik zusammen

Witten, 21. Oktober 2008 – Die SanguiBioTech GmbH und die Fanales GmbH, Recklinghausen, wollen bei Marketing und Sales der von Sangui entwickelten Kosmetik Pure Moisture zusammenarbeiten. Die hierzu getroffene Vereinbarung sieht zunächst eine Testphase von sechs Monaten vor. Fanales bietet Pure Moisture ab sofort in einem eigenen Geschäft in der Galerie Sevens (www.sevens.de) an der Düsseldorfer Königsallee an und wird das Produkt in geeigneter Form bewerben. Entsprechend der beiderseits nicht exklusiven Vereinbarung betreibt Fanales auch die Erschließung weiterer Vertriebskanäle. Sangui liefert die benötigten Produkte und trägt mit Informationen und Marketing-Unterstützung zu dem Vorhaben bei.

Hans Wollmann, Geschäftsführer der Fanales GmbH, war jahrelang bei der Evonik-Degussa tätig, zuletzt als Vorstand zuständig für Marketing & Sales bei der Tochtergesellschaft Rexim S.A. in Frankreich. Rexim S.A. ist einer der führenden Herstellern von Aminosäuren und daher verfügt Hans Wollmann über Kontakte zu den Kosmetika Herstellern weltweit.

Die SanguiBioTech GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Sangui Biotech International, Inc. (www.pinksheets.com: SGBI; Freiverkehr Hamburg: WKN 906757).

Weitere Informationen:

Dr. Joachim Fleing
Fon: +49 (160) 741 27 17
Fax: +49 (2302) 915 191
e-mail: fleing@sangui.de

Einige Aussagen in dieser Mitteilung betreffen Erwartungen für die Zukunft, enthalten Schätzungen künftiger Betriebsergebnisse oder finanzieller Umstände oder machen andere in die Zukunft gerichtete Feststellungen. Ob diese Aussagen sich bewahrheiten, hängt von vielen bekannten Risiken, unerwarteten Entwicklungen, Unsicherheiten oder anderen Faktoren ab, die dazu führen können, dass die künftig tatsächlich eintretende Entwicklung von diesen Zukunftserwartungen wesentlich abweicht. Die in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren auf einer Vielzahl von Variablen und Annahmen. Zu der Vielzahl wichtiger Risiken, die zu Abweichungen von den hier getroffenen Aussagen führen können, gehört unter anderem, aber nicht ausschließlich, die Fähigkeit des Unternehmens, hinreichende Finanzmittel für die künftige Geschäftstätigkeit zu erlangen. Wörter wie "glauben", "schätzen", "planen", "erwarten", „beabsichtigen“ oder "vorhersagen", andere Formen dieser Wörter oder vergleichbare Ausdrücke sollen erkennen lassen, dass es sich um in die Zukunft gerichtete Aussagen handelt. Das Unternehmen übernimmt keine über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgehende Verpflichtung, die hier getroffenen Aussagen zu korrigieren oder an veränderte Bedingungen und Entwicklungen anzupassen.