

Telefonvertrieb bringt Sanguis Kosmetik-Geschäft in Gang, neue Interessenten

Witten, 9. Februar 2009 – Sanguis Kosmetik-Geschäft kommt wieder in Gang. Seit Dezember werden bundesweit Kosmetik- und Wellnessstudios als Wiederverkäufer telefonisch kontaktiert. Mehrere hundert Kosmetikstudios bestellten und erhielten Informationsmaterial. Rund 175 Kosmetikexpertinnen unterstrichen ihr Interesse am PureMoisture-Vertrieb, indem sie ein Starter Set mit zwei Produkten kauften. Berücksichtigt man, dass die Aktion in der Weihnachtszeit unterbrochen war, kann dies nach Auffassung von Telefonmarketingexperten als ein außerordentlich gutes Ergebnis gelten. In zunehmendem Maße gehen Zweitbestellungen der neuen Kunden ein. Die beauftragte Telefonmarketingfirma ist unter anderem auf Kosmetik spezialisiert, ihre Mitarbeiterinnen nutzen eine Datenbank mit bewährten Adressen und wurden durch Sangui-Mitarbeiter für die Aufgabe geschult. Die Aktion ist noch nicht abgeschlossen: Weitere Studios werden in den kommenden Wochen erstmals angesprochen.

Nach dem viel versprechenden Start in Deutschland sollen jetzt Kontakte zu Telefonmarketingfirmen auch in anderen Ländern geknüpft werden. Neue Kontakte zu ausgewählten Zielmedien können gegebenenfalls zu einer stärkeren öffentlichen Wahrnehmung führen und zusätzliche Nachfrage, auch für den PureMoisture-Internetshop, erzeugen.

Außerdem wurden einem großen US-amerikanischen Kosmetikhandel Testmengen zur Verfügung gestellt. Ein großer Kreuzfahrtbetreiber wird auf der nächsten Tour seines Flaggschiffs in der Karibik testweise Wellness-Behandlungen mit PureMoisture anbieten.

In beträchtlichem Umfang gehen diese Aktivitäten auf die im Oktober 2008 bekannt gemachte Kooperation zwischen der SanguiBioTech GmbH und der Fanales GmbH zurück. Fanales Geschäftsführer Hans Wollmann erklärt: "Der Kosmetikmarkt ist einer der umkämpftesten überhaupt. Aber Sangui hat ein revolutionäres Konzept und braucht besonderes Marketing abseits der ausgetretenen Pfade des Üblichen." – "Nachdem wir uns jetzt intensiver mit der Branche befasst haben, stellen wir fest, dass sich unser innovatives Konzept am besten an Experten und zwar mit einer persönlichen Ansprache und Information verkaufen lässt", ergänzt Hubertus Schmelz, Geschäftsführer der SanguiBioTech GmbH.

Die SanguiBioTech GmbH ist eine neunzigprozentige Tochtergesellschaft der Sangui Biotech International, Inc. (www.pinksheets.com: SGBI; Freiverkehr Hamburg: WKN 906757).

Weitere Informationen:
Dr. Joachim Fleing
Fon: +49 (160) 741 27 17
Fax: +49 (2302) 915 191
e-mail: fleing@sangui.de

Einige Aussagen in dieser Mitteilung betreffen Erwartungen für die Zukunft, enthalten Schätzungen künftiger Betriebsergebnisse oder finanzieller Umstände oder machen andere in die Zukunft gerichtete Feststellungen. Ob diese Aussagen sich bewahrheiten, hängt von vielen bekannten Risiken, unerwarteten Entwicklungen, Unsicherheiten oder anderen Faktoren ab, die dazu führen können, dass die künftig tatsächlich eintretende Entwicklung von diesen Zukunftserwartungen wesentlich abweicht. Die in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren auf einer Vielzahl von Variablen und Annahmen. Zu der Vielzahl wichtiger Risiken, die zu Abweichungen von den hier getroffenen Aussagen führen können, gehört unter anderem, aber nicht ausschließlich, die Fähigkeit des Unternehmens, hinreichende Finanzmittel für die künftige Geschäftstätigkeit zu erlangen. Wörter wie "glauben", "schätzen", "planen", "erwarten", "beabsichtigen" oder "vorhersagen", andere Formen dieser Wörter oder vergleichbare Ausdrücke sollen erkennen lassen, dass es sich um in die Zukunft gerichtete Aussagen handelt. Das Unternehmen übernimmt keine über die gesetzlichen Bestimmungen hinausgehende Verpflichtung, die hier getroffenen Aussagen zu korrigieren oder an veränderte Bedingungen und Entwicklungen anzupassen.